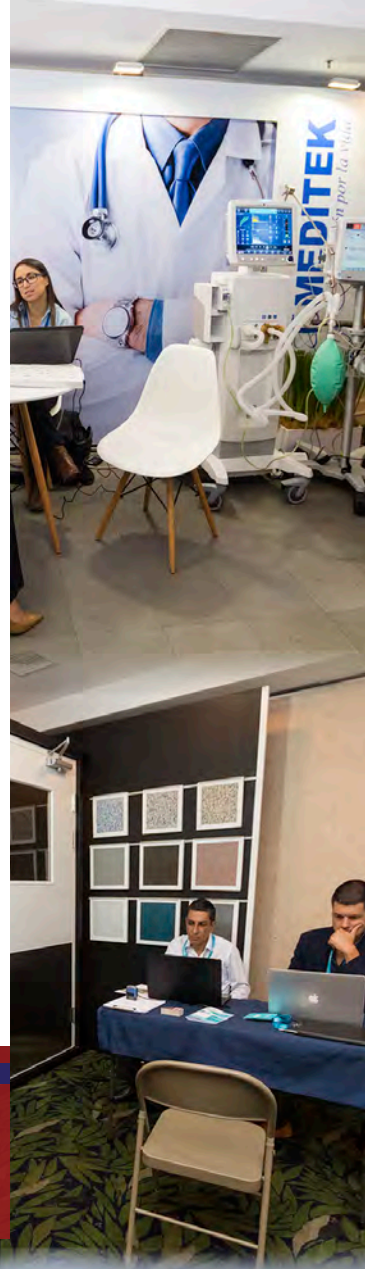


Forme parte de
los PATROCINADORES del



ORGANIZA:

ACOAIIH
ASOCIACIÓN COSTARRICENSE DE
ARQUITECTURA E INGENIERÍA HOSPITALARIA



SOBRE EL EVENTO

La resiliencia y su impacto en el entorno hospitalario

ACOAIH les da la más cordial bienvenida al 6to. Congreso de Infraestructura Hospitalaria, que se realizará los días 11 y 12 de octubre charlas virtuales y 13 y 14 de octubre presencial en el Hotel Crown Plaza Corobicí en San José, Costa Rica.

Con el paso de la pandemia causada por el SARS CoV-2, el impacto sufrido en los servicios de salud tanto públicos como privados, ha evidenciado la capacidad de respuesta, conversión y reconversión de los establecimientos según las demandas y necesidades.

Si bien la prioridad a partir de marzo 2019 en los establecimientos de salud fue el abordaje de los pacientes con la enfermedad COVID-19, el resto de los padecimientos y accidentes no cesaron, por lo tanto, la continuidad de los servicios no podía detenerse, permitiendo esto oportunidades de mejora e innovación para todas las instituciones de primera respuesta que han tenido que hacer frente a esta situación.

Las enseñanzas y experiencias que podemos rescatar son trascendentes, siendo ahora el momento de recapitular las buenas prácticas, desarrollos tecnológicos y de infraestructura que han surgido en medio de una situación de crisis.

EJES TEMÁTICOS

1. Tecnológico - Clínico

En estos dos últimos años, como respuesta a la crisis causada por el COVID-19, los avances en las ciencias de la salud se han desarrollado en tiempo récord, simultáneamente la tecnología también ha tenido que resurgir e innovarse.

Algunos de los ejemplos relevantes que podemos citar corresponden a: telecomunicaciones, sistemas de filtración de aire, plantas generadoras de oxígeno, inteligencia artificial, termómetros infrarrojos, ventiladores pulmonares, imágenes médicas, monitoreo de signos vitales remoto, expediente médico electrónico y el teletrabajo; todos ellos han contribuido a la creación de soluciones para contrarrestar los efectos de esta pandemia.

2. En las edificaciones

Se pretende resaltar la importancia de considerar las edificaciones resilientes desde la etapa de diseño hasta la puesta en marcha y el propio funcionamiento de los establecimientos de salud, con el fin de que estas edificaciones estén preparadas para eventos futuros y otras amenazas durante su vida útil, como los son las pandemias, desastres naturales, inundaciones, incendios, inclemencias del tiempo, entre otras.

Perfil de los PARTICIPANTES

- Empresas constructoras
- Profesionales en arquitectura e ingeniería y equipamiento médico
- Directores y administradores de centros de salud.
- Profesionales en el área médica
- Empresas de equipo médico.
- Empresas electromecánicas

¿Porqué PARTICIPAR?

iiiHay muchas razones...le enumeramos unas cuantas!!!

Mejora el posicionamiento de marca:

el patrocinio es una buena manera de mejorar el branding y con ello mejorar su posicionamiento entre el mismo target, así como entre sus competidores.

Detona la publicidad “de boca en boca”:

si una persona no pudo presenciar un evento en el que cierta marca haya patrocinado, bien puede saber qué hizo cuando un familiar o amigo le cuente lo que la empresa realizó en un evento determinado, haciendo una promoción voluntaria y directa.

Promueve las ventas:

un objetivo que no puede desprenderse de ninguna estrategia de marketing en vender, y en el caso del patrocinio no es la excepción. Si bien esta labor no suele ser explícita, sí se genera mediante venta directa en el evento, o una promoción de marca tal que el consumidor no dude en comprar en otro momento.

Mejora la comunicación con el target: al estar cerca de la empresa patrocinadora, el target puede sentirse parte de ella y la marca puede impulsar una comunicación más cercana.

Motiva un marketing B2B:

cuando se hace un evento no todas las personas que acuden son clientes finales. Puede ser que se de cita a representantes de otras empresas que vayan con la intención de generar nuevas relaciones comerciales o alianzas estratégicas con patrocinadores, lo cual hace que la marca involucrada adquiera un partner o socio.

Incentiva el engagement: no es otra cosa que hacer que el consumidor se sienta parte de la marca, que se identifique con ella y su preferencia y lealtad permanezcan por tiempo indefinido.

Beneficios ADICIONALES:

Forma de pago:

- Cancelación pronto pago: antes del 15 de julio
- Dos tractos: 50% contra firma del contrato
Saldo del 50% al 15 de setiembre.

Video wall

Oportunidad para que su marca esté visible durante los 2 días del Congreso, mediante una pantalla interactiva que tendremos en la entrada principal del salón Chirripó.



Lanyard

Queremos que los participantes al Congreso usen lanyard en sus gafetes con el logo de su marca, Si su empresa esta interesada nos puede contactar al correo electrónico: Congreso@acoaihcr.com



Su marca durante los recesos (coffe break y almuerzos)

Para los primeros patrocinadores que obtengan su stand y lo **cancelen en su totalidad antes del 15 de julio**, tendrán la oportunidad de colocar adornos de su marca en los salones destinados para los recesos de alimentación los 2 días del Congreso presencial..



PATROCINADOR OFICIAL

\$10.000,00

+ IVA



Infraestructura Hospitalaria
San José, Costa Rica
Octubre 2022

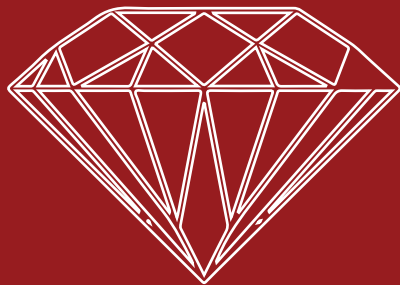
BENEFICIOS:

- 1 Stand de 4mt x 4 mts
- 2 Webinar previos al Congreso de 35 minutos
- Logo en el sitio web del Congreso.
- 2 Conferencias durante el Congreso de 35 minutos
- Publicidad en todos los medio digitales
- 1 Publireportaje de memoria de Congreso
- 1 Podcast de 20 minutos
- Espacio de publicidad en el sitio web de ACOAIH por 4 meses
- Publicidad de eventos de la empresa en nuestras redes sociales
- Presencia de marca durante el Congreso con videos de 1 minuto (este material lo entregas la empresa)
- 8 pases de cortesía

PATROCINADOR DIAMANTE

\$7.000,00

+ IVA



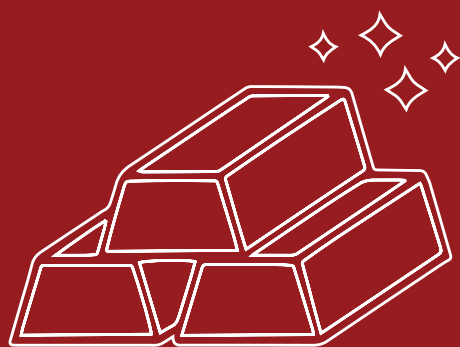
BENEFICIOS:

- 1 Stand de 4 mts x 2 mts
- 1 Webinar previos al Congreso de 35 minutos
- 1 Conferencia durante el Congreso de 35 minutos
- Publicidad en todos los medio digitales
- Logo en el sitio web del Congreso.
- 1 Publireportaje de memoria de Congreso
- 1 Podcast de 20 minutos
- Espacio de publicidad en el sitio web de ACOAIH por 2 meses
- Publicidad de eventos de la empresa en nuestras redes sociales
- Presencia de marca durante el Congreso con videos de 1 minuto (este material lo entrega la empresa)
- 5 pases de cortesía

PATROCINADOR ORO

\$4.000,00

+ IVA



BENEFICIOS:

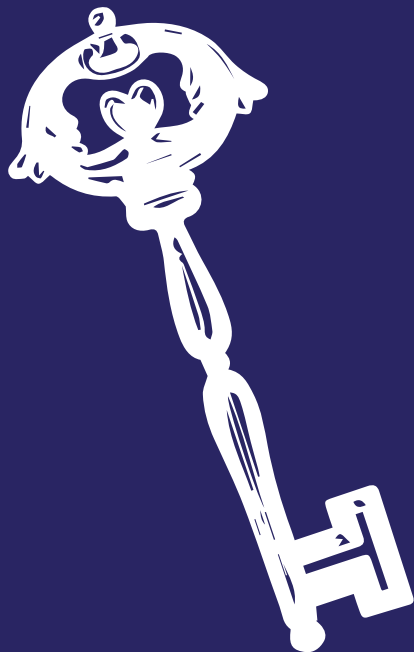
- 1 Stand de 3 mts x 2 mts
- 1 Video de 2 minutos en los webinar previo al Congreso
- Publicidad en todos los medio digitales
- Logo en el sitio web del Congreso.
- 1 Publireportaje en la memoria del Congreso
- 1 Podcast de 20 minutos
- Espacio de publicidad en el sitio web de ACOAIH por 1 mes
- Publicidad de eventos de la empresa en nuestras redes sociales
- 3 pases de cortesía



PATROCINADOR BRONCE

\$2.000,00

+ IVA



BENEFICIOS:

- 1 Stand de 2mt x 2mts
- 1 Video de 1 minuto en los webinar previo al Congreso
- Publicidad en todos los medios digitales
- Logo en el sitio web del Congreso.
- 1 Publireportaje en la memoria de Congreso
- 1 Podcast de 20 minutos
- Espacio de publicidad en el sitio web de ACOAIH por 1 mes
- Publicidad de eventos de la empresa en nuestras redes sociales
- 3 pases de cortesía



PATROCINADOR Merchandising

\$600,00
+ IVA

BENEFICIOS:

- Publicidad en todos los medios digitales
- Presencia de marca durante el Congreso
- Colocación de banner en los días del Congreso

506-2273-0416
congreso@acoaihcr.com